

MEDIADATEN 2026

Report

Wirtschaftsmagazin der Region Rheinessen



Inhalt

2 Titelporträt

3 Entscheiden im Mittelstand – Daten und Fakten

4 Verlagsangaben

5 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

6 Formate und Preise

7 Formate und Preise Panoramaanzeigen

8 Beilagen und Beihefter

9 Termin- und Themenplan

10 VerlagsFocus

12 Technische Daten

13 Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023

15 Ihre Ansprechpartner

Kurzcharakteristik



„Report“ ist das Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen – für und über die Unternehmen in der Region. Dabei geht es um die Wirtschaft vor Ort und um die Menschen, die sie bewegen – ob Azubi, Existenzgründer oder Unternehmerin.

Feste Rubriken zu Standortfragen, Unternehmensgründung und -förderung, Aus- und Weiterbildung und internationalen Fragen finden sich in jeder Ausgabe, zusammen mit IHK-Informationen und Unternehmensnachrichten, Porträts und Interviews. Hinzu kommen wechselnde aktuelle Titelthemen.

Die Printausgabe erscheint vier Mal jährlich und erreicht direkt auf dem Postweg ca. 17.000 Unternehmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus geht der Report an neue IHK-Mitgliedsbetriebe und wird bei passenden IHK-Veranstaltungen ausgelegt. Das E-Paper erscheint auf der Startseite www.ihk.de/rheinhessen, erreicht via Newsletter 6.100 Abonnenten und wird über die Social-Media-Kanäle der IHK geteilt und geliked.

Report – die starken Seiten der regionalen Wirtschaft.

Relevanz entscheidet

91 Prozent beurteilen ihre IHK-Zeitschrift als mittelstandsrelevant. Kein Wunder, sie berichtet über die Wirtschaft vor Ort und kommt direkt an den Arbeitsplatz.



Hohe Entscheidungskompetenz

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind verantwortlich für die **Investitionen** in ihren Unternehmen und überdurchschnittlich **offen für Anschaffungen** im Bereich IT, Finanzdienstleistungen, Miet-, Kauf- und Bauprojekte, Büroausstattung, und Fahrzeuge.



Optimale Sichtbarkeit

Mit **41 Prozent** erzielen die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand zu allen anderen verglichenen Titeln die **höchste Reichweite** bei den Entscheidern im Mittelstand.



Premiumzielgruppe

Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift.

Erscheinungsweise 4 x jährlich

Format 210x280mm

Preisliste gültig ab 1.11.2025

Zahlungsbedingungen Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto,
bis 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BIC: HELADEF1TSK
IBAN: DE73 5125 0000 0000 3277 51
BLZ: 512 500 00 | KTO: 0000 3277 51

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** www.zarbock.de/verlag

Verlag Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-75
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock Telefon 069/42 09 03-75
verlag@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55
armin.schaum@zarbock.de

**Anzeigenverwaltung/
Vertrieb** Anja Bäuml Telefon 069/42 09 03-75
anja.baeuml@zarbock.de

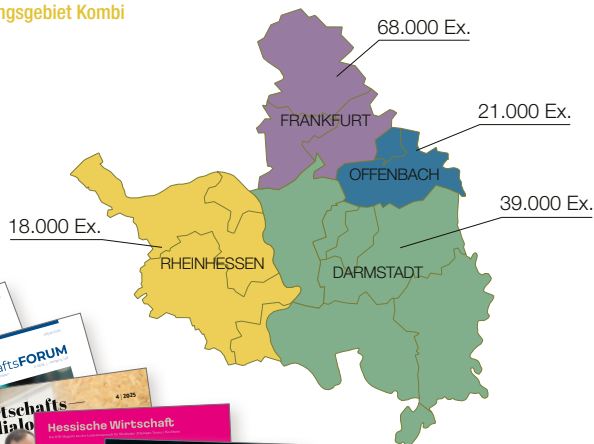
Herausgeber Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen
Schillerplatz 7
55116 Mainz
www.ihk.de/rheinhessen

**Redaktion
Leitung** Melanie Dietz melanie.dietz@rheinhausen.ihk24.de

Regional kombinieren

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Kombination mit den IHK-Zeitschriften von Darmstadt, Frankfurt, Offenbach, Rheinhessen und Wiesbaden. Mit dem Kombipaket präsentieren Sie sich 146.000 Entscheidern in der Metropolregion FrankfurtRheinMain. Rufen Sie uns an, wir informieren Sie über attraktive Möglichkeiten Ihre Zielgruppe zu erweitern.

Verbreitungsgebiet Kombi



Verbreitungsgebiet Report



IWW-geprüft, Stand 3. Quartal 2025

Auflagen

Druck

18.000 Ex.
 Verkaufte Auflage: 15.600 Ex.
 Freie Exemplare: 2.000 Ex.
 Reste/Archiv: 200 Ex.

Online-Abonnement

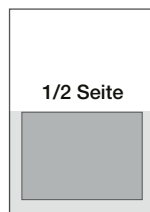
6.100

Anzeigenformate und Preise

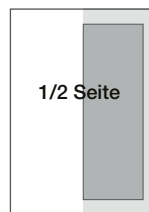
Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €



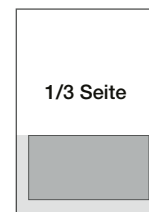
175 x 228 mm
210 x 280 mm
3.390,-



175 x 126 mm
210 x 138 mm
1.850,-



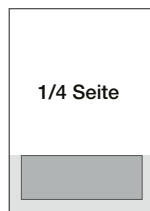
85 x 228 mm
100 x 280 mm
1.850,-



175 x 85 mm
210 x 96 mm
1.200,-

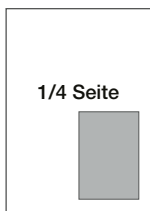


55 x 228 mm
70 x 280 mm
1.200,-

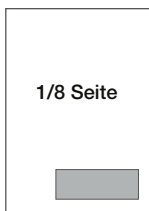


Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

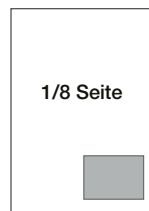
175 x 65 mm
210 x 74 mm
950,-



85 x 126 mm
950,-



115 x 44 mm
550,-



85 x 60 mm
550,-

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate
zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

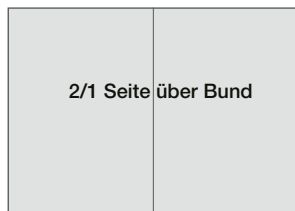
Malstaffel

2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %

Vorzugsplatzierung

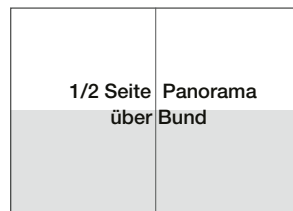
2. Umschlagseite: 3.850,- €
3. Umschlagseite: 3.490,- €
4. Umschlagseite: 4.150,- €

Anzeigenformate und Preise

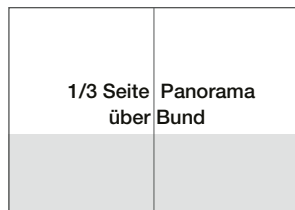


Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 280 mm
6.250,-

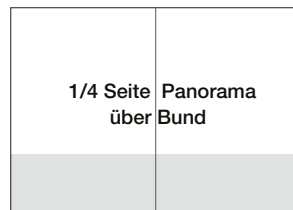


420 x 138 mm
3.280,-



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 96 mm
2.150,-

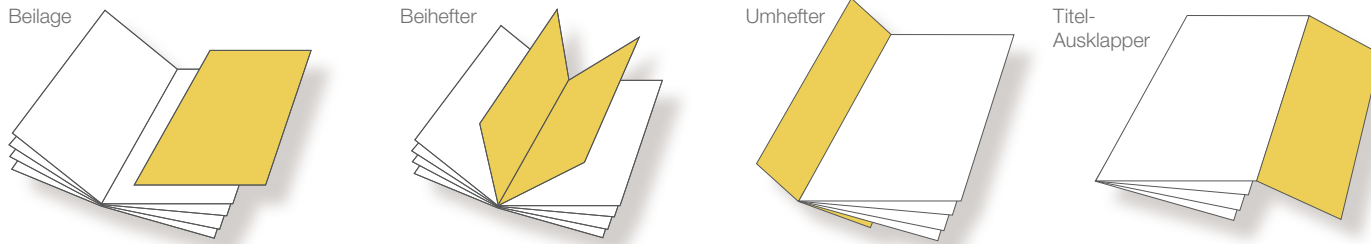


420 x 74 mm
1.760,-

Malstaffel

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate
zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %



Beilagen

Dem IHK-Magazin lose beigelegte Drucksachen
(Karten, Mailings, Prospekte usw.)

Höchstformat

205 x 270 mm

Preise

Bis 25 g 160,- € / 1.000 Ex.
Je weitere 5 g 10,- € / 1.000 Ex.

Muster

vierfach an den Verlag

Anlieferung

BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt am Main

Beihefter

Drucksachen, die fest in das IHK-Magazin eingheftet werden

Höchstformat

210 x 280 mm zzgl. Beschnitt

Preise

4 Seiten 150,- € / 1.000 Ex.
8 Seiten 200,- € / 1.000 Ex.

Muster

vierfach an den Verlag

Anlieferung

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG,
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Umhefter

Halbseitiger Umschlag um das IHK-Magazin. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Innenseiten des Umhefters, die Rückseite und zwei Drittel der Vorderseite zur Verfügung. Das obere Drittel der Vorderseite wird mit dem Zeitschriftenlogo bedruckt.

Format

U1 100 x 211 mm + rundum 3 mm Beschnitt
U2, U3 + U4 100 x 280 mm + rundum 3 mm Beschnitt

Preis

plus Belegung der vierten Umschlagseite des Magazins auf Anfrage

Titel-Ausklapper

Nach innen gefalzter halbseitiger Ausklapper. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Seiten des Ausklappers sowie die zweite Umschlagseite des Magazins zur Verfügung.

Preis

auf Anfrage

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 069/42 0903-75.

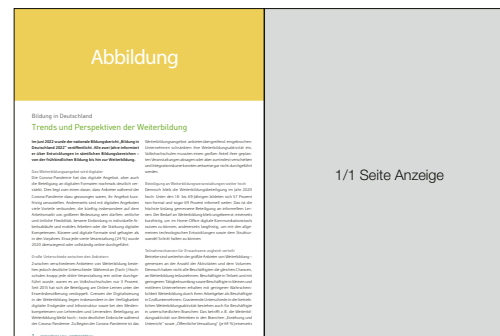
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Titelthema	VerlagsThema
1/2026 Januar, Februar, März	27.2.2026	5.2.2026	Europa (+ Sonderthema Landeswahl (22.03.26)	Unternehmensnachfolge
2/2026 April, Mai, Juni	15.5.2026	15.4.2026	Industrie	Der Landkreis Mainz-Bingen stellt sich vor
3/2026 Juli, August, September	12.8.2026	16.7.2026	Fachkräfte	Ausbildung
4/2026 Oktober, November, Dezember	13.11.2026	20.10.2026	Brücken – Spezial-Ausgabe Mainz-Wies- baden	Der Landkreis Alzey-Worms stellt sich vor



In jeder Ausgabe des Report veröffentlichen wir ein umfangreiches, interessantes Verlagsthema.

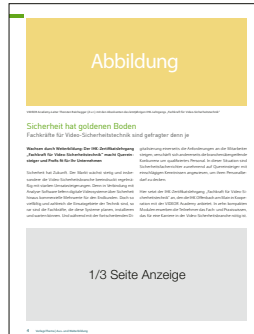
Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte in redaktioneller Form. Die Voraussetzung: Schalten Sie eine Anzeige in einem Verlagsthema und Sie erhalten kostenlos die gleiche Fläche für Ihren PR-Beitrag zur Verfügung.

Gestaltungsmuster



2/1 Seite
1/1 Seite Anzeige plus
1/1 Seite Advertorial

Gestaltungsmuster



Firmenprofil
2/3 Seite Advertorial
plus 1/3 Seite Anzeige

Gestaltungsmuster



1/1 Seite
1/2 Seite Anzeige plus
1/2 Seite Advertorial

Gestaltungsmuster



1/2 Seite
1/4 Seite Anzeige plus
1/4 Seite Advertorial

Themenübersicht

1/2026	Energiemanagement und Nachhaltigkeit
2/2026	Draußen (Tourismus, Gastro, außerhalb von Mainz)
3/2026	Aus- und Weiterbildung
4/2026	Mobilität

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit x 228 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck
Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/> oder per E-Mail: anja.baeumel@zarbock.de
Bei Rückfragen: Telefon 069/42 09 03-75

Datenformate

Anlieferung der Daten ausschließlich im PDF/X-3-Format (Kompatibilität mindestens Acrobat 7/PDF 1.6). Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug unter <http://www.eci.org/de/downloads>).

Proof

Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder von unseren Vorgaben abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Beilagen

Für die rechtzeitige Lieferung ist der Auftraggeber verantwortlich. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

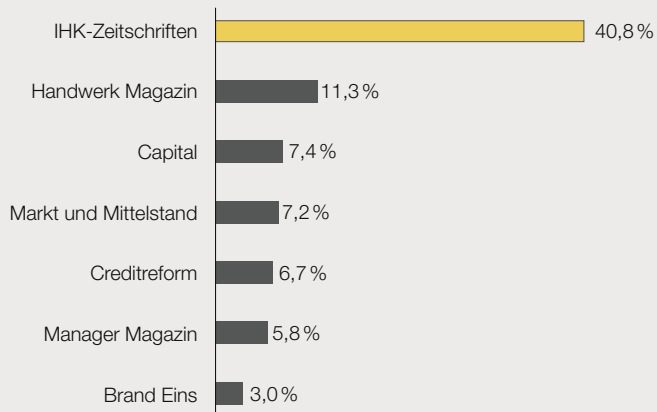
Kontakt

Anja Bäumel, Auftragsabwicklung
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail anja.baeumel@zarbock.de

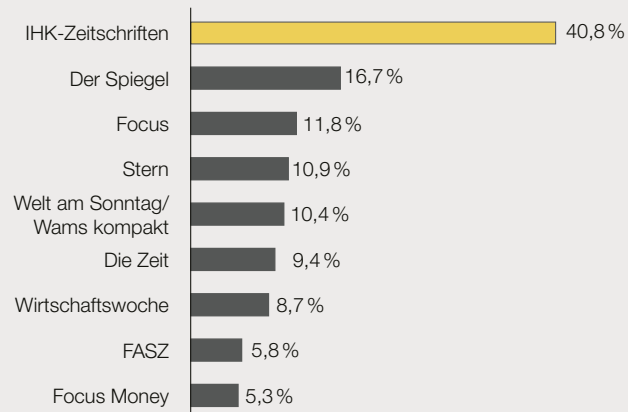
Reichweite

Mit 40,4 % haben die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand die höchste Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand.

Reichweitenergebnis LpA Monatstitel



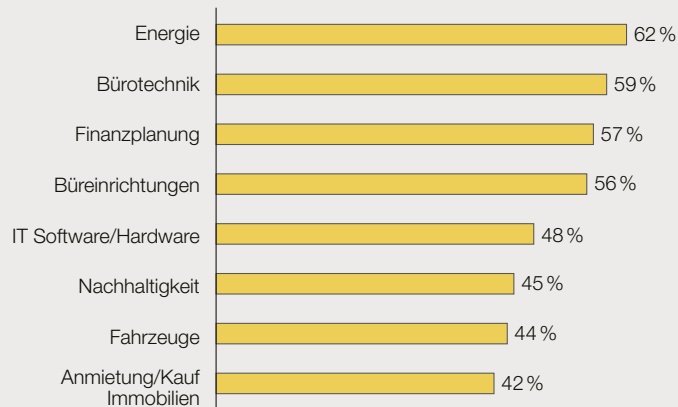
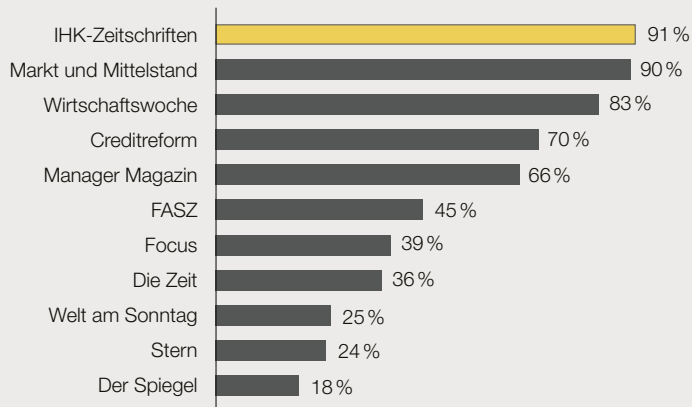
Reichweitenergebnis LpA Wochenmagazine



Mittelstandsrelevanz

Der Mittelstand bestätigt sein Medium. Unter den Top Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.

Entscheidungskompetenz Die Entscheider im Mittelstand sind verantwortlich für die Beschaffungsentscheidungen in ihren Unternehmen.



Report

Wirtschaftsmagazin der Region Rheinhausen

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen
Schillerplatz 7
55116 Mainz
www.ihk.de/rheinhessen

Verlag

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
www.zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
armin.schaum@zarbock.de

Anzeigenverwaltung

Anja Bäumel
Telefon 069/42 09 03-75
anja.baeumel@zarbock.de

Preisliste gültig ab 1.11.2025