

MEDIADATEN 2026

wirtschafts — — dialoge

Das Mitgliedermagazin der Industrie- und
Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar



Inhalt

2 Titelporträt

3 Entscheiden im Mittelstand / Daten + Fakten

4 Verlagsangaben

5 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

6 Formate und Preise

7 Formate und Preise Panoramaanzeigen

8 Beilagen und Beihefter

9 Termin- und Themenplan

10 Marktplatz

11 Technische Daten

12 Ihre Ansprechpartner

Jetzt
NEU!

Kurzcharakteristik

Die Wirtschaftsdialoge ist das Mitgliedermagazin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Darmstadt Rhein Main Neckar. Die Zeitschrift informiert sechsmal im Jahr über Themen wie Flächenentwicklung, Verkehr und Mobilität, digitale Infrastruktur, regionale Netzwerke, Zukunftsmärkte im In- und Ausland, Finanzierung und Förderung, Energieeffizienz, Recht und Steuern, Aus- und Weiterbildung von Fachkräften sowie weitere Themen rund um die regionale Wirtschaft.

Die IHK Darmstadt besteht aus 65.000 Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen aller Größen und der unterschiedlichsten Branchen in Südhessen. Der Bezirk umfasst die Landkreise Bergstraße, Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, den Odenwaldkreis sowie die kreisfreie Stadt Darmstadt. Die wirtschaftsstarken Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar gehören teilweise zum Verbreitungsgebiet.

Das Magazin erscheint in einer Druckauflage von rund 39.500 Exemplaren und richtet sich in erster Linie an die Mitgliedsunternehmen der IHK Darmstadt, die das Magazin kostenfrei beziehen. Zu den Lesern zählen Entscheider von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie internationalen Konzernen. Aber auch Akteure aus Politik und Wissenschaft beziehen das Magazin. Dank der engen Zielgruppe und einer personalisierten Zustellung können Sie Ihre Werbebotschaften in der Wirtschaftsdialoge praktisch ohne Streuverlust platzieren. Zusätzlich ist eine Kombi-Schaltung in den Verbreitungsgebieten IHK Frankfurt am Main, IHK Wiesbaden, IHK Offenbach und IHK Rheinhessen möglich, was eine noch höhere Reichweite im Rhein-Main-Gebiet garantiert.

Die hohe Qualität des Mitgliedermagazins bestätigen auch zwei Auszeichnungen: Für das Editorial Design, das im Rahmen des Magazinrelaunches neu entstand, gab es den German Design Award „Special Mention“ 2022 in der Kategorie „Excellent Communications Design“ sowie den German Brand Award „Winner“ 2022 in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation/Brand Communication – Print“.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Relevanz entscheidet

91 Prozent beurteilen ihre IHK-Zeitschrift als mittelstandsrelevant. Kein Wunder, sie berichtet über die Wirtschaft vor Ort und kommt direkt an den Arbeitsplatz.



Hohe Entscheidungskompetenz

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind verantwortlich für die **Investitionen** in ihren Unternehmen und überdurchschnittlich **offen für Anschaffungen** im Bereich IT, Finanzdienstleistungen, Miet-, Kauf- und Bauprojekte, Büroausstattung, und Fahrzeuge.



Optimale Sichtbarkeit

Mit **41 Prozent** erzielen die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand zu allen anderen verglichenen Titeln die **höchste Reichweite** bei den Entscheidern im Mittelstand.



Premiumzielgruppe

Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift.

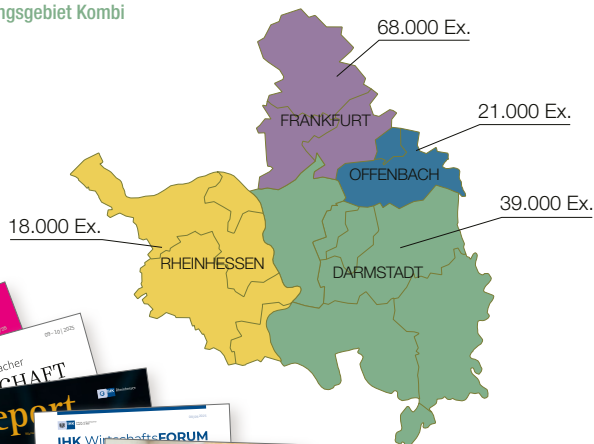
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Format	210x280mm
Preisliste	Nr. 16, gültig ab 1.11.2025
Abonnement	Jährlich € 33,- ISSN 1869-8069 Bezug über die IHK Darmstadt
Zahlungsbedingungen	Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bankverbindung	Taunus Sparkasse BIC: HELADEF1TSK IBAN: DE73 5125 0000 0000 3277 51 BLZ: 512 500 00 KTO: 0000 3277 51
Allgemeine Geschäftsbedingungen	siehe www.zarbock.de/verlag

Verlag	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt Telefon 069/42 09 03-75 Telefax 069/42 09 03-70 E-Mail verlag@zarbock.de www.zarbock.de/verlag	
Verlagsleitung	Ralf Zarbock	Telefon 069/42 09 03-75 verlag@zarbock.de
Anzeigenverkauf	Michaela Bracht-Klopfer	Telefon 069/42 09 03-53 michaela.bracht-klopfer@zarbock.de
Anzeigenverwaltung/ Vertrieb	Anja Bäumel	Telefon 069/42 09 03-75 anja.baeumel@zarbock.de
Herausgeber	Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rheinstraße 89 64295 Darmstadt www.darmstadt.ihk.de	
Redaktionsleitung	Matthias Voigt	Telefon 061 51/8 71-1167 redaktion@darmstadt.ihk.de

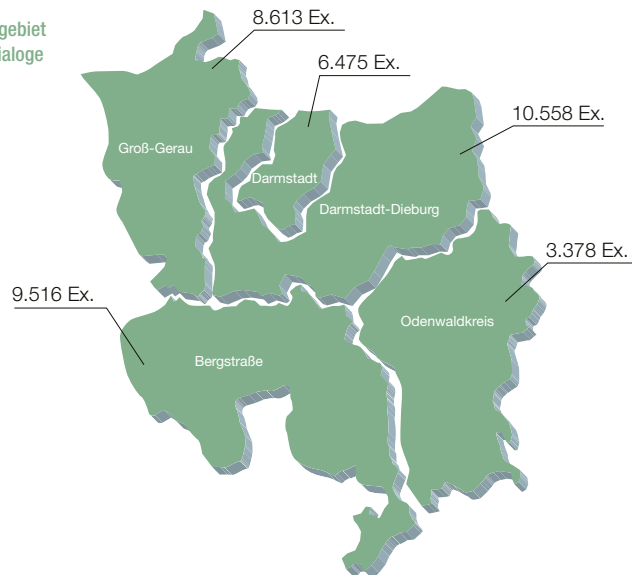
Regional kombinieren

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Kombination mit den IHK-Zeitschriften von Frankfurt, Wiesbaden, Rheinhessen und Offenbach. Mit dem Kombipaket präsentieren Sie sich 146.500 Entscheidern in der Metropolregion FrankfurtRheinMain. Rufen Sie uns an, wir informieren Sie über attraktive Möglichkeiten Ihre Zielgruppe zu erweitern.

Verbreitungsgebiet Kombi



Verbreitungsgebiet Wirtschaftsdialoge



Andere Gemeinden/Abonnenten/Freixemplare Auflage: 500



IVW-geprüft, Stand 3. Quartal 2025

Auflage

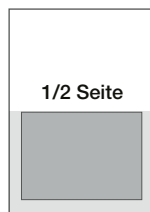
Druckauflage: 39.000 Ex.
Verbreitete Auflage: 37.451 Ex.
Verkaufte Auflage: 37.201 Ex.

Anzeigenformate
und Preise

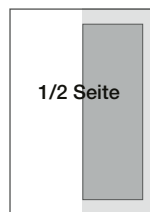
Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €



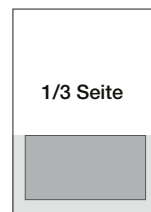
174 x 233 mm
210 x 280 mm
5.950,—



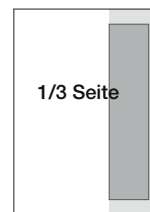
174 x 114 mm
210 x 136 mm
3.190,—



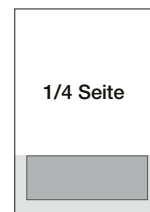
85 x 233 mm
103 x 280 mm
3.190,—



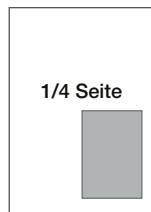
174 x 81 mm
210 x 103 mm
2.140,—



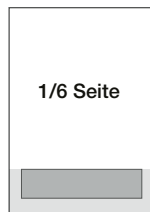
55 x 233 mm
73 x 280 mm
2.140,—



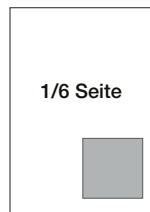
174 x 59 mm
210 x 81 mm
1.790,—



85 x 114 mm
Im Anschnitt:
1.790,—



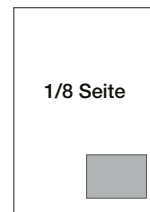
174 x 42 mm
210 x 64 mm
1.080,—



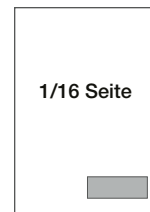
85 x 81 mm
1.080,—



174 x 30 mm
210 x 52 mm
880,—



85 x 55 mm
880,—



85 x 25 mm
420,—

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

Malstaffel

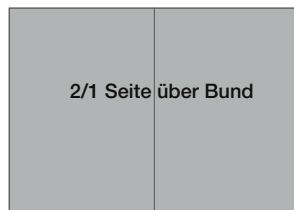
2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %

5 Anzeigen = 20 %
6 Anzeigen = 25 %

Zuschläge

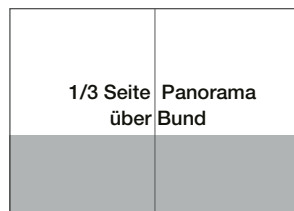
Vorzugsplatzierungen auf der 2. und 4. Umschlag-
seite werden mit 10 % Aufschlag berechnet.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anzeigenformate
und Preise



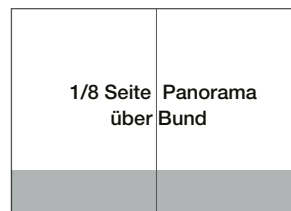
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 280 mm
8.950,—



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 103 mm
3.790,—



420 x 52 mm
1.590,—

Panoramaanzeigen

Eine Platzierung im Schwerpunktthema ist nicht möglich, max. Anzahl pro Ausgabe: 3

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

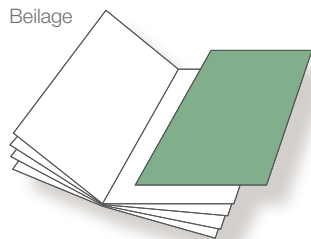
Malstaffel

2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %

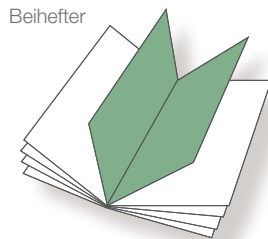
5 Anzeigen = 20 %
6 Anzeigen = 25 %

Zuschläge

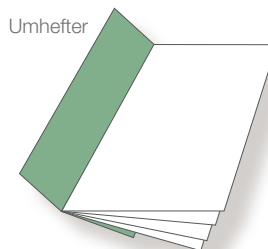
Vorzugsplatzierungen auf der 2. und 4. Umschlagseite werden mit 10 % Aufschlag berechnet.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.



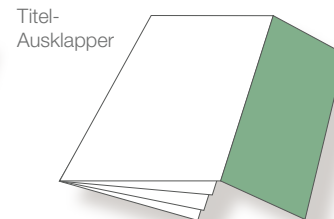
Beilage



Beihefter



Umhefter



Titel-
Ausklapper

Beilagen

Dem IHK-Magazin lose beigelegte Drucksachen
(Karten, Mailings, Prospekte usw.)

Höchstformat

205 x 270 mm

Preise

Bis 25 g 160,- € / 1.000 Ex.
Je weitere 5 g 10,- € / 1.000 Ex.

Muster

vierfach an den Verlag

Beihefter

Drucksachen, die fest in das IHK-Magazin eingehftet werden

Höchstformat

210 x 280 mm zzgl. Beschnitt

Preise

4 Seiten 150,- € / 1.000 Ex.
8 Seiten 200,- € / 1.000 Ex.

Muster

vierfach an den Verlag

Umhefter

Halbseitiger Umschlag um das IHK-Magazin. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Innenseiten des Umhefters, die Rückseite und zwei Drittel der Vorderseite zur Verfügung. Das obere Drittel der Vorderseite wird mit dem Zeitschriftenlogo bedruckt.

Format

U1 100 x 211 mm + rundum 3 mm Beschnitt
U2, U3 + U4 100 x 280 mm + rundum 3 mm Beschnitt

Preis

plus Belegung der vierten Umschlagseite des Magazins auf Anfrage

Titel-Ausklapper

Nach innen gefalteter halbseitiger Ausklapper. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Seiten des Ausklappers sowie die zweite Umschlagseite des Magazins zur Verfügung.

Preis

auf Anfrage

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 069/420903-75.

Monat	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthema	Verlagsthema
Februar/März	12.2.2026	02.01.2026 / 07.01.2026	Kommunalwahlen	Die Bergstraße und der Odenwaldkreis stellen sich vor
April/Mai	11.04.2026	03.03.2026 / 10.03.2026	Wie werde ich Ausbilder?	Talent Management - Mitarbeiterschulung, Aus- und Weiterbildung, Coaching, Recruiting, Employer Branding
Juni/Juli	12.06.2026	30.04.2026 / 07.05.2026	Transformation der Wirtschaft	Versicherungen – Finanzierungen - Immobilien
August/September	12.08.2026	03.07.2026 / 10.07.2026	KI in der Aus- und Weiterbildung	Unternehmensnachfolge
Oktober/November	12.10.2026	03.09.2026 / 10.09.2026	Innenstädte	Die Regionen Darmstadt-Dieburg und Groß-Gerau stellen sich vor
Dezember/Januar	11.12.2026	03.11.2026 / 10.11.2026	Gründer*innen	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

ANZEIGE

MARKTPLATZ

Alphabetischer Branchenspiegel für Angebote aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Werbung

ANGEBOTSMAPPEN

mappenmeister.de
[KOMMUNIKATIONSGESTÜTZT VON ROST & ROST PARTNER]

COMPUTERSCHULUNG

C: Blick
Gemeinschaft für EDV, Training und Beratung
www.cblick.de
06151 784842

ANZEIGEN-HOTLINE
069 / 42 09 03-75

CONTAINERDIENST

Containerdienst
Tel. 061 51/1331 00
Sonnenstrasse 33
64293 Darmstadt
E-Mail: info@aad-darmstadt.de
Internet: www.aad-darmstadt.de

INDUSTRIENAHMASCHINEN

Die Partner für Industrienahmaschinen
Für alle Arten von industriellen Maschinen
und deren Ersatzteilen
Tel. 061 51/1331 00
www.aad-darmstadt.de

STAHLHALLENBAU

ANDRE-MICHELIS CO. STAHLBAU GMBH
André-Michels.de

ZEITERFASSUNG

Zeiterfassung, Urlaub, workflow, Betriebsdaten, Projektzeiten, Zutritt
www.timecenter.de 06151 31 80 80

Sichern Sie sich Ihre Platzierung unter **069 / 42 09 03-75** oder verlag@starbock.de

Mit einer Anzeige im Magazin **Wirtschaftsdialoge** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf höchster Entscheidungsebene.

Fordern Sie jetzt Ihr Angebot an:
Michaela Bracht-Klopfer
069/42 09 03 53
michaela.bracht-klopfer@zarbock.de



Marktplatz

Auf dem Marktplatz erhalten Sie dauerhafte Werbung für einen günstigen Preis.

Langfristige Werbung: Die Laufzeit Ihrer Anzeige beträgt mindestens sechs Ausgaben.

Günstiger Preis: Der Rubrikenkopf ist kostenfrei wählbar. Auf Wunsch richten wir auch neue Rubrikenköpfe für Sie ein. Die gestaltete Anzeige kostet bei 42 mm breiten Anzeigen je mm Höhe und Ausgabe **6,- €**.

COMPUTERSCHULUNG

Breite 42 mm

Höhe 23 mm



je mm Höhe

6,- €

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel	174 mm breit x 233 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck Rückendrahtheftung
Datenübermittlung	Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder per E-Mail: anja.baeumel@zarbock.de Bei Rückfragen: Telefon 069/42 09 03-75
Datenformate	Anlieferung der Daten ausschließlich im PDF/X-3-Format (Kompatibilität mindestens Acrobat 7/PDF 1.6). Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug unter http://www.eci.org/de/downloads).
Proof	Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder von unseren Vorgaben abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
Beilagen	Für die rechtzeitige Lieferung ist der Auftraggeber verantwortlich. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erswernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Kontakt	Anja Bäumel, Auftragsabwicklung Telefon 069/42 09 03-75 E-Mail anja.baeumel@zarbock.de

wirtschafts — — dialoge

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer Darmstadt
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt
www.darmstadt.ihk.de

Verlag

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
www.zarbock.de

Anzeigenverkauf

Michaela Bracht-Klopfer
Telefon 069/42 09 03-53
michaela.bracht-klopfer@zarbock.de

Anzeigenverwaltung

Anja Bäumel
Telefon 069/42 09 03-75
anja.baeumel@zarbock.de

Preisliste gültig ab 1.11.2025