MEDIADATEN 2027

wirtschafts—dialoge

Das Mitgliedermagazin der Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar











Inhalt

2 Titelporträt

3 Entscheiden im Mittelstand / Daten + Fakten

4 Verlagsangaben

5 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

6 Formate und Preise

7 Formate und Preise Panoramaanzeigen

8 Beilagen und Beihefter

9 Termin- und Themenplan

10 Marktplatz

11 Technische Daten

12 Ihre Ansprechpartner

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Kurzcharakteristik

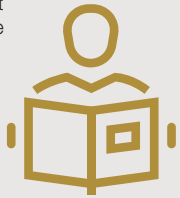
Die Wirtschaftsdialoge ist das Mitgliedermagazin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Darmstadt Rhein Main Neckar. Die Zeitschrift informiert sechsmal im Jahr über Themen wie Flächenentwicklung, Verkehr und Mobilität, digitale Infrastruktur, regionale Netzwerke, Zukunftsmärkte im In- und Ausland, Finanzierung und Förderung, Energieeffizienz, Recht und Steuern, Aus- und Weiterbildung von Fachkräften sowie weitere Themen rund um die regionale Wirtschaft.

Die IHK Darmstadt besteht aus 65.000 Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen aller Größen und der unterschiedlichsten Branchen in Südhessen. Der Bezirk umfasst die Landkreise Bergstraße, Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, den Odenwaldkreis sowie die kreisfreie Stadt Darmstadt. Die wirtschaftsstarken Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar gehören teilweise zum Verbreitungsgebiet.

Das Magazin erscheint in einer Druckauflage von rund 39.000 Exemplaren und richtet sich in erster Linie an die Mitgliedsunternehmen der IHK Darmstadt, die das Magazin kostenfrei beziehen. Zu den Lesern zählen Entscheider von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie internationalen Konzernen. Aber auch Akteure aus Politik und Wissenschaft beziehen das Magazin. Dank der engen Zielgruppe und einer personalisierten Zustellung können Sie Ihre Werbebotschaften in der Wirtschaftsdialoge praktisch ohne Streuverlust platzieren. Zusätzlich ist eine Kombi-Schaltung in den Verbreitungsgebieten IHK Frankfurt am Main, IHK Wiesbaden, IHK Offenbach und IHK Rheinhessen möglich, was eine noch höhere Reichweite im Rhein-Main-Gebiet garantiert.

Die hohe Qualität des Mitgliedermagazins bestätigen auch zwei Auszeichnungen: Für das Editorial Design, das im Rahmen des Magazinrelaunches neu entstand, gab es den German Design Award „Special Mention“ 2022 in der Kategorie „Excellent Communications Design“ sowie den German Brand Award „Winner“ 2022 in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation/Brand Communication – Print“.

Relevanz entscheidet
91 Prozent beurteilen ihre IHK-Zeitschrift als mittelstandsrelevant. Kein Wunder, sie berichtet über die Wirtschaft vor Ort und kommt direkt an den Arbeitsplatz.



Hohe Entscheidungskompetenz
Die Leser der IHK-Zeitschriften sind verantwortlich für die **Investitionen** in ihren Unternehmen und überdurchschnittlich **offen für Anschaffungen** im Bereich IT, Finanzdienstleistungen, Miet-, Kauf- und Bauprojekte, Büroausstattung, und Fahrzeuge.





Optimale Sichtbarkeit
Mit **41 Prozent** erzielen die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand zu allen anderen verglichenen Titeln die **höchste Reichweite** bei den Entscheidern im Mittelstand.



Premiumzielgruppe
Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift.

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Format 210 x 280 mm

Preisliste Nr. 17, gültig ab 1.11.2026

Abonnement Jährlich € 33,– ISSN 1869-8069
Bezug über die IHK Darmstadt

Zahlungsbedingungen Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto,
bis 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BIC: HELADEF1TSK
IBAN: DE73 5125 0000 0000 3277 51
BLZ: 512 500 00 | KTO: 0000 327751

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.zarbock.de/verlag

Verlag Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-75
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock Telefon 069/420903-75
verlag@zarbock.de

Anzeigenverwaltung/ Vertrieb Anja Bäumel Telefon 069/420903-75
anja.baeumel@zarbock.de

Herausgeber Industrie- und Handelskammer Darmstadt
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt
www.darmstadt.ihk.de

Redaktionsleitung Matthias Voigt Telefon 06151/871-1167
redaktion@darmstadt.ihk.de

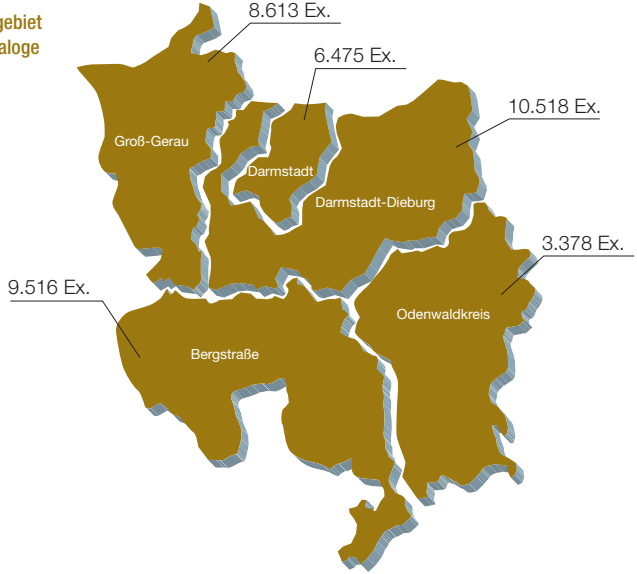
Regional kombinieren

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Kombination mit den IHK-Zeitschriften von Frankfurt, Wiesbaden, Rheinhessen und Offenbach. Mit dem Kombipaket präsentieren Sie sich 148.500 Entscheidern in der Metropolregion FrankfurtRheinMain. Rufen Sie uns an, wir informieren Sie über attraktive Möglichkeiten Ihre Zielgruppe zu erweitern.

Verbreitungsgebiet Kombi



Verbreitungsgebiet Wirtschaftsdialoge



Andere Gemeinden / Abonnenten / Freiexemplare Auflage: 500

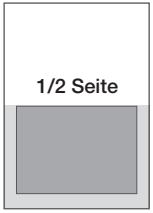
IVW-geprüft, Stand 3. Quartal 2026

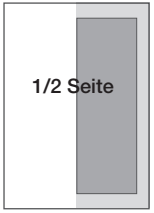
Auflage

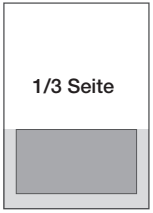
Druckauflage:	39.000 Ex.
Verbreitete Auflage:	37.451 Ex.
Verkaufte Auflage:	37.201 Ex.

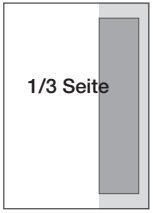
Anzeigenformate und Preise

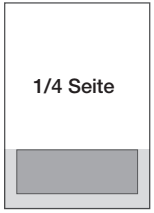






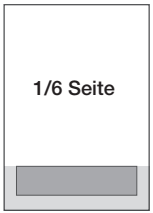






Im Satzspiegel:	174 x 233 mm	174 x 114 mm	85 x 233 mm	174 x 81 mm	55 x 233 mm	174 x 59 mm
Im Anschnitt:	210 x 280 mm	210 x 136 mm	103 x 280 mm	210 x 103 mm	73 x 280 mm	210 x 81 mm
Preise 4c in €	6.250,–	3.350,–	3.350,–	2.250,–	2.250,–	1.880 ,–

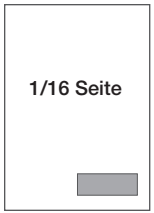












Im Satzspiegel:	85 x 114 mm	174 x 42 mm	85 x 81 mm	174 x 30 mm	85 x 55 mm	85 x 25 mm
Im Anschnitt:		210 x 64 mm		210 x 52 mm		
Preise 4c in €	1.880,–	1.140,–	1.140,–	925,–	925,–	440,–

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Sonderformate auf Anfrage.

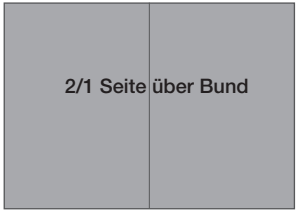
Malstaffel

2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %
5 Anzeigen = 20 %
6 Anzeigen = 25 %

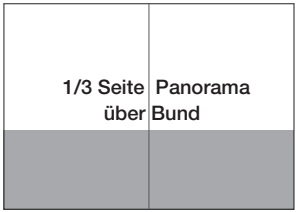
Zuschläge

Vorzugsplatzierungen auf der 2. und 4. Umschlagseite werden mit 10 % Aufschlag berechnet.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

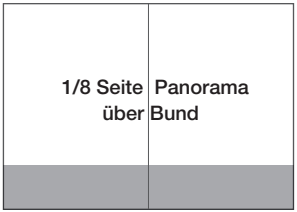
Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt: 420 x 280 mm
Preise 4c in € 9.400,–



Im Anschnitt: 420 x 103 mm
Preise 4c in € 3.980,–



420 x 52 mm
1.670,–

Panoramaanzeigen

Eine Platzierung im Schwerpunktthema ist nicht möglich, max. Anzahl pro Ausgabe: 3

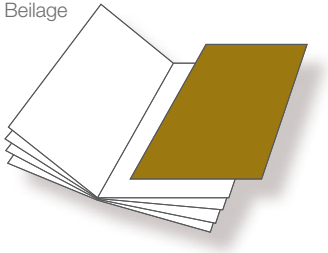
Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Sonderformate auf Anfrage.

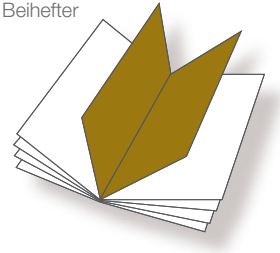
Malstaffel

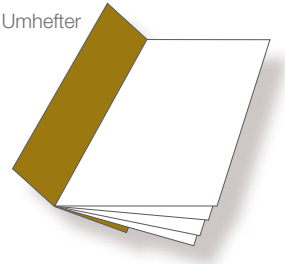
2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %
5 Anzeigen = 20 %
6 Anzeigen = 25 %

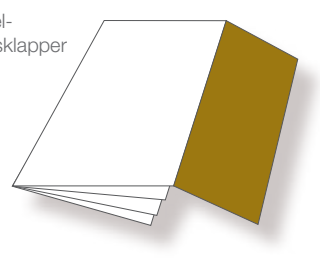
Zuschläge

Vorzugsplatzierungen auf der 2. und 4. Umschlagseite werden mit 10 % Aufschlag berechnet.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.









Beilagen Dem IHK-Magazin lose beigelegte Drucksachen (Karten, Mailings, Prospekte usw.)

Höchstformat 205 x 270 mm

Preise
Bis 25 g 160,– € / 1.000 Ex.
Je weitere 5 g 10,– € / 1.000 Ex.

Muster vierfach an den Verlag

Beihefter Drucksachen, die fest in das IHK-Magazin eingeheftet werden

Höchstformat 210 x 280 mm zzgl. Beschnitt

Preise
4 Seiten 150,– € / 1.000 Ex.
8 Seiten 200,– € / 1.000 Ex.

Muster vierfach an den Verlag

Umhefter Halbseitiger Umschlag um das IHK-Magazin. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Innenseiten des Umhefters, die Rückseite und zwei Drittel der Vorderseite zur Verfügung. Das obere Drittel der Vorderseite wird mit dem Zeitschriftenlogo bedruckt.

Format
U1 100 x 211 mm + rundum 3 mm Beschnitt
U2, U3 + U4 100 x 280 mm + rundum 3 mm Beschnitt
plus Belegung der vierten Umschlagseite des Magazins

Preis auf Anfrage

Titel-Ausklapper Nach innen gefalzter halbseitiger Ausklapper. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Seiten des Ausklappers sowie die zweite Umschlagseite des Magazins zur Verfügung.

Preis auf Anfrage

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 069/420903-75.

Monat	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthema	Verlagsthema
Februar/März	11.2.2027	5.1.2027 / 12.1.2027	**Ehrbarer Kaufmann/ Gesellschaftliche Verantwortung**	Klimawandel – unternehmerische Verantwortung, Energie + Umwelt
April/Mai	12.4.2027	5.3.2027 / 12.3.2027	**Hochschule als Innovationstreiber**	Aus- und Weiterbildung
Juni/Juli	11.6.2027	3.5.2027 / 10.5.2027	**Auch das ist Rhein-Main-Neckar: ein Blick zwischen die Großstädte**	Die Landkreise stellen sich vor: Unternehmen aus der Region
August/September	10.8.2027	2.7.2027 / 9.7.2027	**Wieso brechen so viele Azubis ab?**	Innere Stärke, äußere Stabilität – betriebliches Gesundheitsmanagement, Coaching und Beratung
Oktober/November	11.10.2027	2.9.2027 / 10.9.2027	**Resilienz**	Recht, Steuern, Finanzen und Vorsorge
Dezember/Januar	10.12.2027	3.11.2027 / 10.11.2027	**Zuwanderung**	Digitalisierung und IT – wie KI Fachkräfte-gewinnung verändert

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.



Marktplatz

Auf dem Marktplatz erhalten Sie dauerhafte Werbung für einen günstigen Preis.

Langfristige Werbung: Die Laufzeit Ihrer Anzeige beträgt mindestens sechs Ausgaben.

Günstiger Preis: Der Rubrikenkopf ist kostenfrei wählbar. Auf Wunsch richten wir auch neue Rubrikenköpfe für Sie ein. Die gestaltete Anzeige kostet bei 42 mm breiten Anzeigen je mm Höhe und Ausgabe **6,–** €.



Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel	174 mm breit x 233 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck Rückendrahtheftung
Datenübermittlung	Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder per E-Mail: anja.baeumel@zarbock.de Bei Rückfragen: Telefon 069/42 09 03-75
Datenformate	Anlieferung der Daten ausschließlich im PDF/X-3-Format (Kompatibilität mindestens Acrobat 7/PDF 1.6). Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug unter http://www.eci.org/de/downloads).
Proof	Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder von unseren Vorgaben abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
Beilagen	Für die rechtzeitige Lieferung ist der Auftraggeber verantwortlich. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Kontakt	Anja Bäumel, Auftragsabwicklung Telefon 069/42 09 03-75 E-Mail anja.baeumel@zarbock.de

wirtschafts—
—dialoge

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber
Industrie- und Handelskammer Darmstadt
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt
www.darmstadt.ihk.de

Verlag
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
www.zarbock.de

Anzeigenverwaltung
Anja Bäumel
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail anja.baeumel@zarbock.de

Preisliste gültig ab 1.11.2026

zarbockverlag