MEDIADATEN 2027

zarbockmedia









Preisliste
Nr. 57, gültig ab 01.11.2026

Bankverbindung
Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine Geschäftsbedingungen
siehe zarbock.de/verlag

Mediadaten zum Download
zarbock.de/media

Genderhinweis
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-72
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock
zarbock.de/verlag

Verlagsleitung
Ralf Zarbock
Telefon 069/420903-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion
Sabine Baumstark
Telefon 069/420903-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/420903-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Die Schreibkultur widmet sich der Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln. Im Fokus stehen edle Schreibgeräte, hochwertige Papeterie und stilvolle Accessoires, ergänzt durch exklusive Interviews und inspirierende Themenwelten. Das Magazin zeigt Produktneuheiten und beleuchtet die Faszination rund um Handschrift, Design und persönliche Ausdrucksformen.

Gerade in einer digitalen Zeit gewinnen das Schreiben von Hand und individuelle Notizen neue Relevanz. Klassiker wie Kalligrafie erleben ebenso eine Renaissance wie Trends aus Handlettering, Sketching oder Bullet Journaling. Schreibkultur richtet sich an alle, die Qualität schätzen und Leidenschaft für schöne Dinge auf Papier oder im Schreibtischumfeld teilen.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

60. Jahrgang 2027

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
6,50 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/420903-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/420903-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

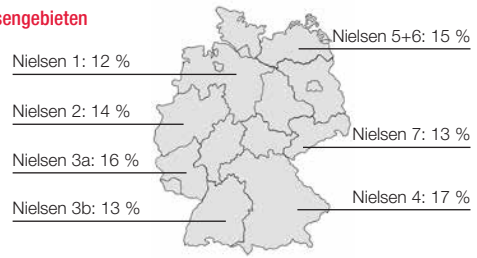
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

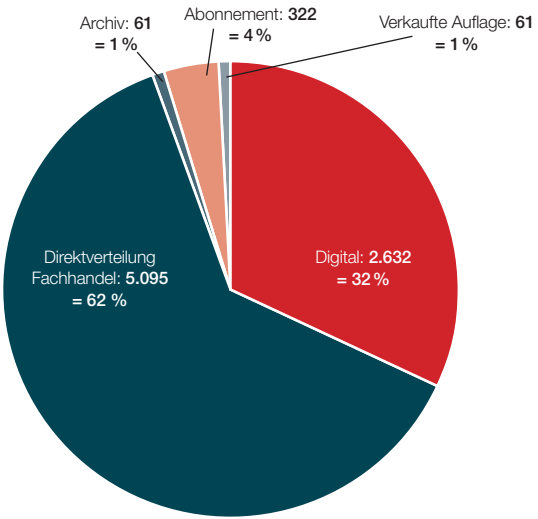
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
Auflage	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.539 Exemplare (davon 75 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	383 Exemplare (davon im Abonnement: 322 Exemplare)
Einzelverkauf	61 Exemplare
Freistücke	5.095 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	61 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 2.632
Gesamtreichweite pro Ausgabe	8.171 Leser

Auflagenverteilung nach Nielsengebieten

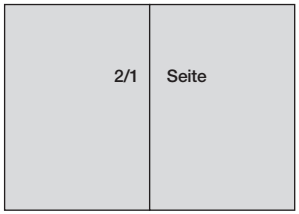


Leseraufteilung

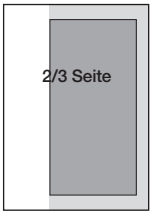


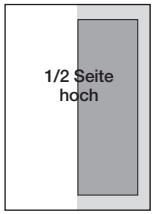
01.01.2025 – 31.12.2025
* Readly Leser in 2025: 10.526

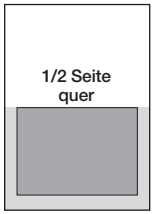
Anzeigenformate und Preise



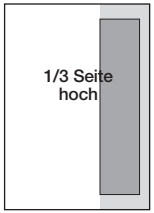


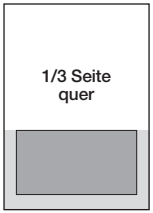


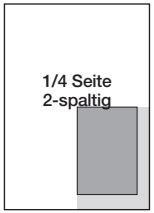


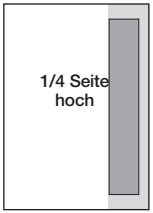


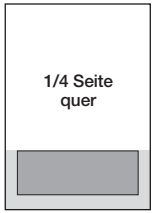
Im Satzspiegel:		170 x 270 mm	112 x 270 mm	85 x 270 mm	170 x 130 mm
Im Anschnitt:	420 x 297 mm	210 x 297 mm	127 x 297 mm	110 x 297 mm	210 x 148 mm
Preise 4c in €	9.000,–	5.665,–	3.760,–	3.100,–	3.100,–

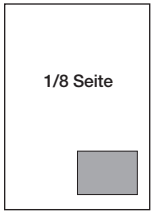












Im Satzspiegel:	59 x 270 mm	170 x 90 mm	85 x 130 mm	41 x 270 mm	170 x 65 mm	80 x 65 mm
Im Anschnitt:	72 x 297 mm	210 x 108 mm	105 x 148 mm	53 x 297 mm	210 x 82 mm	
Preise 4c in €	2.300,–	2.300,–	1.800,–	1.800,–	1.800,–	950,–

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. · Sonderformate auf Anfrage. · Preise zzgl. MwSt. · AE-fähig

Anzeigenformate und Preise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1			420 x 297	9.000,–
1/1		170 x 270	210 x 297	5.665,–
2/3		112 x 270	127 x 297	3.760,–
1/2	hoch quer	85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.100,–
1/3	hoch quer	59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.300,–
1/4	hoch quer	85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.800,–
1/8		80 x 65	–	950,–

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/ 4. Umschlagseite	9.200,– €
	Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
Titelseite	7.250,– €
2. Umschlagseite	6.150,– €
3. Umschlagseite	5.750,– €
4. Umschlagseite	6.950,– €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten. · Sonderformate auf Anfrage. · Preise zzgl. MwSt. · AE-fähig

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

	80–135 g/m²	140–190 g/m²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,– €	3.900,– €	4.200,– €*

* Produktion Ihres Einhefters (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

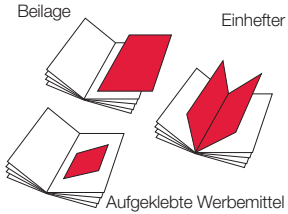
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,– €	2.950,– €
bis 50 g	2.700,– €	
bis 75 g	3.300,– €	
bis 100 g	3.850,– €	

** Produktion Ihrer Beilage (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,– €
(inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

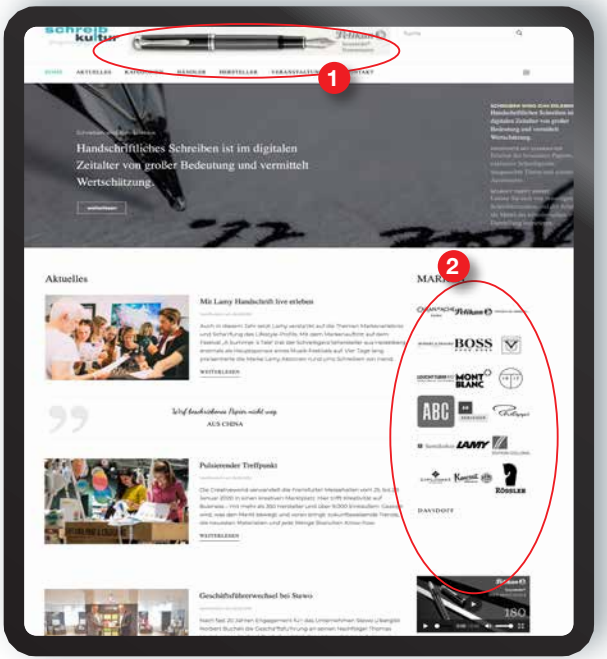
Beratung und Buchung
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenanlieferung, Rechnung, Belege
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe		Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenschluss	Themen	Messe und Events
1	Januar	22.01.2027	16.12.2026	05.01.2027	• Schreiben neu entdecken – Passende Begleiter für jede Handschrift • Starke Farben – starke Wirkung: Die neue Lust an emotionalen Produkten • Zeit für Kreativität – die neuesten Produkte und Trends • Grüßen mit Herz und Persönlichkeit • Stilvolle Alltagsbegleiter – praktisch und trendbewusst	Ambiente Creativeworld ILM Edition TrendSet
2	Mai	25.05.2027	03.05.2027	07.05.2027	• Slow Writing – die neue Lust am Schreiben • Schönes für Herz & Seele – Besondere Papeterie und kleine Glücksbotschafter • Kreative Auszeiten – Inspirationen für neue Ideen • Grußkarten-Trends und Anlasswelten • Nachhaltige Papierideen und bewusste Papeterie	TrendsUpWest
3	September	27.09.2027	02.09.2027	09.09.2027	• Weihnachtliche Trends und Neuheiten • Inspirierende Kreativprodukte und DIY-Ideen • Stilvolles Schreiben – Eleganz bis ins kleinste Detail • Luxus auf dem Schreibtisch – Handwerk, Design und Tradition • Modische Accessoires und funktionale Alltagsbegleiter	ILM Edition Frankfurter Buchmesse
4	November	29.11.2027	04.11.2027	11.11.2027	• Design als Statement – Produkte mit Charakter • Schreiben als Ausdruck von Persönlichkeit – Schreibaccessoires und Tinten • Die Welt der Farben – Must-haves für Kreative • Die Kunst des Schenkens – kleine Geschenke, große Wirkung • Festliche Grüße und persönliche Botschaften	Nordstil TrendSet

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Digital – Schreibkultur Website



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz www.schreibkultur.de mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

1 Superbanner	728 x 90 px	€ 450,–*
Half Page Ad	300 x 600 px	€ 450,–*
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 300,–*
2 Showroom	Logo + Verlinkung auf Firmenprofil	€ 2.550,– p.a.

*pro Monat

Name Schreibkultur.de – Newsletter

Kurzcharakteristik Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produkttrends, interessante Projekte und spannende Porträts.

Zielgruppe Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.

Erscheinungsweise min. 1 x im Monat

Empfänger ca. 1.986 Abonnenten

Verlag Zarbock Media GmbH & Co. KG

Ansprechpartner

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/420903-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Anzeigen
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verwaltung
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



zarbockmedia

Formate und technische Angaben – Print

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch, Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO coated). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

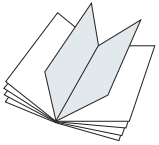
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

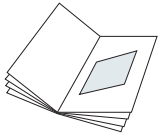
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Produktion

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,– € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Benötigte Menge

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Formate und technische Angaben – Digital

Dateiformate

GIF, JPG mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

zarbockmedia

Ihr Sprachrohr in die Branche



Wir sind stolz darauf, seit nunmehr 60 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.
Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.
Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.
Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.
Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report &
Chefredaktion New Work Styles
Herrn Pietro Giarrizzo
069 - 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur &
Chefredaktion Schule OK!
Frau Sabine Baumstark
069 - 420903 - 85
sabine.baumstark@zarbock.de

pbsreport
das businessmagazin für office & home

schreib kultur
lifestylemagazin

Schule OK!

NEW WORK STYLES

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-72
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

zarbockmedia