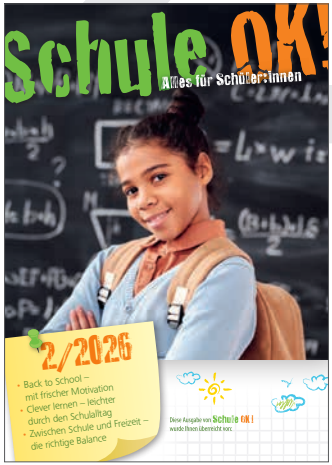
MEDIADATEN 2027

zarbockmedia





Preisliste
Nr. 57, gültig ab 01.11.2026

Bankverbindung
Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine Geschäftsbedingungen
siehe zarbock.de/verlag

Mediadaten zum Download
zarbock.de/media

Genderhinweis
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-72
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock
zarbock.de/verlag

Verlagsleitung
Ralf Zarbock
Telefon 069/420903-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion
Sabine Baumstark
Telefon 069/420903-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/420903-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Schule OK!

Titelporträt

Kurzcharakteristik



Schule OK! begleitet Schüler und Eltern kompetent und praxisnah durch den Schulalltag. Als informatives Ratgebermagazin verbindet es pädagogisch fundierte Inhalte mit konkreten Empfehlungen, hilfreichen Tipps und unterhaltsamen Beiträgen. Im Mittelpunkt stehen die Herausforderungen und Chancen des Lernens sowie die Frage, wie Familien den Schulalltag erfolgreich, abwechslungsreich und sinnvoll gestalten können.
Das Themenspektrum reicht von Lernmitteln, Schulbedarf und sinnvollen Schulprodukten über Lernstrategien, Nachhilfe und pädagogische Unterstützung bis hin zu Ausflugstipps, Klassenreisen und Bildungsreisen. Ergänzt wird das Angebot durch Anregungen für eine motivierende Lernumgebung, eine ausgewogene Freizeitgestaltung und die persönliche Entwicklung junger Menschen.
Mit fundierten Informationen, alltagsnahen Hilfestellungen und sorgfältig ausgewählten Produkt- und Serviceempfehlungen bietet Schule OK! Orientierung und konkrete Mehrwerte für Eltern und Schüler. Gleichzeitig schafft das Magazin Aufmerksamkeit für relevante Marken, Produkte und Dienstleistungen rund um Bildung, Lernen und Schule.
Schule OK! erscheint als Printmagazin und E-Paper im gesamten deutschsprachigen Raum und wird zusätzlich über Social-Media-Kanäle verbreitet. Damit bietet es Werbepartnern ein attraktives Umfeld, um ihre Zielgruppen themengerecht anzusprechen, Kaufimpulse zu setzen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

Erscheinungstag

02.02.2027 (Frühling)
19.07.2027 (Sommer)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

20.01.2027 (Frühling)
02.07.2027 (Sommer)

Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

* Yumpu Aufrufe der Ausgaben 01_25, 02_25 und 01_26 zum Stichtag

Heftformat

DIN A5

Jahrgang

16. Jahrgang 2026

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

Zusätzliche digitale Leser: 96.316*

Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/420903-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/420903-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

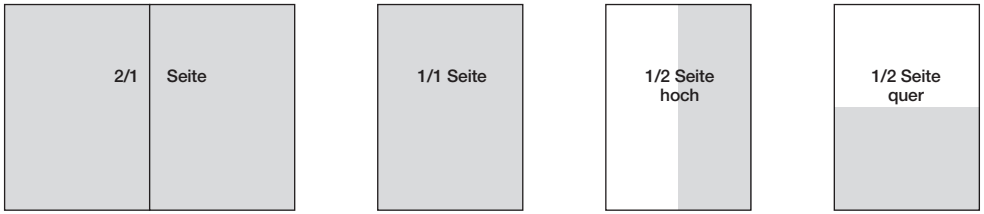
Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenformate und Preise



	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Im Anschnitt:	2 Seiten à 148 x 210 mm	148 x 210 mm	74 x 210 mm	148 x 105 mm
Preise 4c in €	5.550,–	4.650,–	2.800,–	2.800,–

Anzeigenformate im Anschnitt alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate Auf Anfrage

Sonderplatzierungen Auf Anfrage

Beilage, Beihefter
Aufgeklebte Werbemittel Auf Anfrage

zarbockmedia

Formate und technische Angaben – Print

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch, Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO coated). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

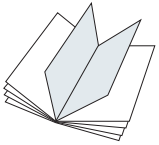
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

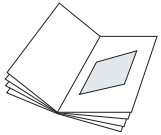
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Produktion

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,– € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Benötigte Menge

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Formate und technische Angaben – Digital

Dateiformate

GIF, JPG mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

zarbockmedia

Ihr Sprachrohr in die Branche



Wir sind stolz darauf, seit nunmehr 60 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.
Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.
Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.
Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.
Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report &
Chefredaktion New Work Styles
Herrn Pietro Giarrizzo
069 - 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur &
Chefredaktion Schule OK!
Frau Sabine Baumstark
069 - 420903 - 85
sabine.baumstark@zarbock.de

pbsreport
das businessmagazin für office & home

schreib kultur
lifestylemagazin

Schule OK!

NEW WORK STYLES

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-72
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung
Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung
Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

zarbockmedia